



Warszawa, 23.09.2013 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapraszamy Państwa do składania ofert na wykonanie usługi: pozycjonowania systemu, stworzenie materiałów promocyjnych, kampania informacyjna na portalach internetowych, usługa promocji systemu, obejmująca min. kampanie na portalach społecznościowych serwisu E-match pod domeną [www.e-match.pl](http://www.e-match.pl). Oferty należy składać na formularzu ofertowym dostępnym na stronie <http://www.alphaconsulting.pl/DOKUMENTY-118-2.html>. Wyłonienie Wykonawcy odbywa się na zasadach konkursowych. Załączniki do niniejszego zapytania ofertowego są materiałem informacyjnym, precyzującym zakres prac dotyczących przedmiotu zapytania ofertowego oraz objaśniającym prawidłowe wypełnienie oferty. Załącznik nr 2 (formularz ofertowy) jest integralną częścią zapytania ofertowego. Rozpatrywane będą tylko oferty złożone na formularzu z załącznika nr 2 według instrukcji z załącznika nr 1 (instrukcja wypełniania formularza ofertowego) oraz na zasadach przedstawionych w niniejszym zapytaniu.

### PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

***Pozycjonowanie systemu, stworzenie materiałów promocyjnych, kampania informacyjna na portalach internetowych, usługa promocji systemu, obejmująca min. kampanie na portalach społecznościowych.***

Projekt nr WND-POIG.08.01.00-14-134/12 pt.: „e-MATCH B2S - Zintegrowana platforma kompleksowych usług dla firm startup” realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej.

### ZAMAWIAJĄCY/ZLECENIODAWCA

#### Alpha Krzysztof Jaszczuk (Alpha)

Bukietowa 13/23  
02-650 Warszawa  
NIP 9661725271

#### Biuro Projektu

Al. Komisji Edukacji Narodowej 18/5B  
02-797 Warszawa

*Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje firmy Alpha do żadnego określonego działania. Firma Alpha zastrzega sobie prawo do odwołania zaproszenia i/lub odstąpienia od ewentualnych negocjacji bez podania przyczyn.*



## SZCZEGÓŁY ZAMÓWIENIA

1. Celem oferty jest osiągnięcie jak największej ilości użytkowników zarejestrowanych do serwisu E-match i korzystanie przez użytkowników z funkcjonalności systemu.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia z podziałem na prace marketingowe: opis serwisu, pozycjonowania systemu, stworzenie materiałów promocyjnych, kampania informacyjna na portalach internetowych, usługa promocji systemu, obejmująca min. kampanie na portalach społecznościowych został przedstawiony w załączniku nr 3 (Opis przedmiotu zamówienia)
3. Czas realizacji usługi: 4 miesiące, 1.11.2013-28.02.2014r.
4. Grupa docelowa przedmiotu zamówienia:
  - osoby – które chcą założyć własną firmę i prowadzić zarządzanie firmą poprzez zewnętrzne systemy informatyczne
  - firmy z branży takich jak: Budowa, Remont, Edukacja i Szkolenia, Serwis, Motoryzacja, Naprawa, Rozrywka, Rzemiosło, Fachowcy, Gastronomia, Finanse, Prawo
  - mikro i małe przedsiębiorstwa- osoby, które planują założyć firmę
  - firmy - które szukają zleceń, usług i partnerów w kategoriach: Budowa, Remont, Edukacja i Szkolenia, Serwis, Motoryzacja, Naprawa, Rozrywka, Rzemiosło, Fachowcy, Gastronomia, Finanse, Prawo
  - mikro i małe przedsiębiorstwa – firmy, które działają na rynku i szukają nowych rozwiązań informatycznych w celu zautomatyzowania działania firmy
5. Realizowane działania marketingowe zakładają dalszy jej rozwój zwiększając oglądalność serwisu po zakończeniu realizacji zamówienia.
6. Działania marketingowe: pozycjonowania systemu, stworzenie materiałów promocyjnych, kampania informacyjna na portalach internetowych, usługa promocji systemu, obejmująca min. kampanie na portalach społecznościowych zostaną zakończone raportem z wykonanych prac.

## TRYB I ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

### I. OGÓLNE WARUNKI KONKURSU

1. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę przygotowaną na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania.
2. Złożona Oferta powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
3. Oferta zawiera wycenę z uwzględnieniem przeniesienia własności działań marketingowych na Zleceniodawcę.



4. Jeśli wymaga to sprecyzowania, Oferent w ofercie wskazuje zakres prac wchodzący w wycenę. Jeśli brak takiego sprecyzowania, przyjmuje się, że zakres prac jest taki, jak opisany w zapytaniu ofertowym oraz w załącznikach do zapytania ofertowego.

## II. ZAWARTOŚĆ OFERTY

1. Jako ofertę rozumie się poprawnie wypełniony formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 2 do zapytania ofertowego wraz z załącznikami.
2. Załączniki do formularza ofertowego:
  - a. Aktualny odpis z właściwego rejestru poświadczony za zgodność przez osobę uprawnioną do podpisywania oferty (dotyczy wyłącznie podmiotu, którego danych rejestrowych nie można ustalić na podstawie wydruku aktualnych informacji o podmiotach wpisanych do Rejestru udostępnionych przez Centralną Informację Krajowego Rejestru Sądowego na stronie internetowej <https://ems.ms.gov.pl> lub w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej na stronie internetowej <https://prod.ceidg.gov.pl>).
  - b. Portfolio z krótkim opisem zakresu prac ze szczególnym uwzględnieniem realizacji podobnych projektów (załącznik opcjonalny);
  - c. Referencje potwierdzające doświadczenie (załącznik opcjonalny na etapie składania oferty).
3. W przypadku wyboru oferty, której oferent nie załączył referencji potwierdzających doświadczenie zostanie on zobligowany do przedstawienia dokumentów potwierdzających uzyskania odpowiedniej ilości punktów w części kryteria merytoryczne.
4. Formularz ofertowy musi zawierać koszt realizacji projektu w rozbiciu na pozycje wskazane w formularzu ofertowym według następującego wzoru: koszt jednostkowy w PLN netto, koszt jednostkowy w PLN brutto, suma całkowita netto, suma całkowita brutto.
5. Formularz ofertowy wraz z załącznikami powinien być opieczętowany i podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentowania oferenta.

## III. WARUNKI PRZYJĘCIA OFERTY

1. Pod uwagę będą brane tylko oferty kompletne, które zostały wypełnione zgodnie z instrukcją wypełniania formularza ofertowego stanowiącej załącznik nr 1 do zapytania ofertowego oraz niniejszego zapytania, a także zostały złożone w terminie konkursu.
2. Oferty należy składać w terminie do dnia 29 października 2013 roku do godz. 12:00 w Biurze Projektu:  
Alpha Krzysztof Jaszczuk (Alpha),  
Al. Komisji Edukacji Narodowej 18/5B,  
02-797 Warszawa  
drogą pocztową, przesyłką kurierską, osobiście lub drogą elektroniczną na email: [projekt@alphaconsulting.pl](mailto:projekt@alphaconsulting.pl).



3. Oferenci, których oferty nie zostały przyjęte z powodu niekompletności oferty, zostaną wezwani do jej uzupełnienia, jeśli pozwala na to termin dostarczenia ofert.
4. Zamawiający nie może dokonać zakupu towarów lub usług od podmiotów powiązanych z nim osobowo lub kapitałowo. W związku z powyższym Oferent oświadcza w formularzu oferty, że nie jest powiązany z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem, a wykonawcą, polegające na:
  - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
  - posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
  - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
  - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

#### IV. OCENA OFERTY I OFERENTA ORAZ ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Ocena jest podzielona ze względu na kryteria ekonomiczne (70 punktów) i kryteria merytoryczne (30 punktów) w skali 70%/30%.
2. Punkty za kryterium ekonomiczne zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 70% (waga kryterium) = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku

3. Punkty za kryterium merytoryczne będą przydzielane zgodnie z wypełnionym formularzem ofertowym według poniższych kryteriów:
  - a. Doświadczenie w realizacji usług marketingowych
    - poniżej 2 lat – 0 punktów,
    - od 2 do 5 lat – 5 punktów,
    - powyżej 5 lat – 10 punktów
  - b. Doświadczenie w obsłudze/realizacji projektów UE
    - od 1 do 2 projektów – 5 punktów,
    - powyżej 2 projektów – 10 punktów
  - c. Doświadczenie w realizacji kompleksowych kampanii marketingowych pozycjonowania systemu; stworzenia materiałów promocyjnych; kampania



informacyjna na portalach internetowych; usługa promocji systemu, obejmująca min. kampanie na portalach społecznościowych

- od 1 do 2 projektów – 5 punktów,
- powyżej 2 projektów – 10 punktów

4. Informacje zawarte w formularzu oferty w części dotyczącej kryterium merytorycznego będą weryfikowane na etapie oceny lub podpisywania umowy. Dokumentami potwierdzającymi wykonanie usług, bądź oświadczane doświadczenie mogą być m.in. umowy, protokoły odbioru, protokoły zdawczo-odbiorcze, referencje, zaświadczenia. Brak dokumentów potwierdzających oświadczenia może stanowić podstawę do odstąpienia od podpisania umowy.
5. Warunki oceny są jawne, a Oferent może ubiegać się o sprecyzowanie, co jest przedmiotem oceny.
6. Łącznie Oferent może otrzymać 100 punktów.
7. Zwycięzcą konkursu jest Oferent, który otrzymał największą liczbę punktów.
8. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w czasie 7 dni od terminu zamknięcia konkursu.
9. Zamawiający dopuszcza negocjacje cenowe z Oferentem, który otrzymał największą liczbę punktów.
10. Umowa ze zwycięzcą konkursu zostanie podpisana w terminie ustalonym przez obie strony, lecz nie później niż do 31.10.2013 r. Jeśli do tego czasu strony nie dojdą do porozumienia w zakresie warunków umowy, Zleceniodawca ma prawo rozwiązać konkurs i rozpiąć go ponownie, lub też podjąć rozmowy z oferentem, którego oferta została oceniona jako następna w kolejności punktowej.

## **ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1. Instrukcja wypełniania formularza ofertowego

Załącznik nr 2. Formularz ofertowy

Załącznik nr 3. Opis przedmiotu zamówienia