



Załącznik nr 3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Do zapytania ofertowego zgodne z zasadą konkurencyjności w związku z realizacją projektu nr WND-POIG.08.01.00-14-134/12 pt.: „e-MATCH B2S - Zintegrowana platforma kompleksowych usług dla firm startup” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej.

I. Opis systemu

E-usługa pod nazwą e-match składa się z następujących funkcjonalności:

1. E-giełda

E-giełda pozwala na poszukiwanie partnerów handlowych oraz zleceń, zarówno w charakterze zleceniobiorcy jak i zleceniodawcy. Modułu e-giełda przeprowadza przez system zapytań mających na celu odpowiednią personalizację profilu firmy. Po uwzględnieniu stosownych danych dotyczących świadczonych usług, zainteresowań konkretnymi branżami oraz rodzajami zleceń, a także informacji o profilach firm mogących stanowić potencjalnych partnerów handlowych. Aplikacja umożliwia wyszukanie wg branży, daty umieszczenia ogłoszenia. Ponadto system automatycznie przeszukuje bazę danych pod kątem wymagań wskazanych w trakcie pierwszego logowania i w przypadku znalezienia pasujących rekordów automatycznie generuje powiadomienia, które jest przesyłane drogą elektroniczną na wskazany adres e-mail.

2. E-web

Za pomocą kreatora e-web przedsiębiorca w kilku prostych krokach może samodzielnie zaprojektować, stworzyć oraz opublikować własną stronę internetową oraz dowolnie ją modyfikować w zależności od potrzeb. Pakiet szablonów dostosowany jest do różnych branż oraz zestaw intuicyjnych narzędzi do edycji zawartości stron internetowych. E-web pozwala na dodawanie zdjęć, filmów, treści, podpięcia linków kierujących do mediów zewnętrznych typu facebook. Po dokonaniu wyboru kreatora użytkownik jest przeprowadzany krok po kroku przez kolejne etapy tworzenia witryny poczynając od wyboru szablonu, designu, wpisywanie odpowiednich treści, wybór czcionek i kolorystyki, layoutu oraz wreszcie przygotowaniu strony do pozycjonowania. Dodatkowym atutem jest (CMS) pozwalający na modyfikacje i uaktualnianie treści zawartych na stronie bezpośrednio przez użytkownika.

3. E-finanse

E-finanse pozwala na skorzystanie z gotowych formularzy dzięki, którym można wygenerować fakturę bądź rachunek w oparciu o dane wprowadzane w formularzu. Tak sporządzony krok po kroku dokument jest następnie generowany w formacie PDF oraz



automatycznie wysyłany w formie elektronicznej na adres e-mail kontrahenta oraz do obsługi księgowej firmy oraz zapisywany na koncie użytkownika. Z poziomu interfejsu tego modułu użytkownik może także prowadzić bazę danych dotychczasowych kontrahentów, która to baza stanowić będzie repozytorium danych do generowanych dokumentów księgowych. Interfejs panelu Windykacji przeterminowanych płatności umożliwi z kolei na pełną kontrolę nad wierzytelnościami oraz pozwoli na automatyczne generowanie wezwań do zapłaty wysyłanych w formie elektronicznej na adresy e-mail kontrahentów.

4. E-oferta

Moduł E-oferta pozwala na tworzenie na podstawie dostępnych szablonów graficznych dokumentów służących do budowy marki firmy oraz ma na celu zainteresowanie potencjalnych klientów swoją ofertą. Wśród dostępnych opcji możliwe jest stworzenie profesjonalnych formularzy ofertowych, szablonów do prezentacji multimedialnych oraz papieru firmowego. Moduł e-oferta wykorzystuje dane wprowadzone przez użytkownika w ramach pozostałych modułów platformy w celu pełnej harmonizacji danych oraz stylistyki dotyczącej profilu każdego użytkownika.

II. Opis działań marketingowych

Pozycjonowanie systemu

- 1.1. Preferowany typ pozycjonowania: pozycjonowanie na długi ogon (longtail) 100 fraz pozycjonowanych.
- 1.2. Dodatkowe wymagania:
 - Wykonanie wstępnej analizy skuteczności słów kluczowych w porozumieniu z Zamawiającym
 - Raport z fraz pozycjonowanych
 - Stała optymalizacja słów kluczowych pod względem dotarcia, sezonowości, skuteczności
 - Pozycjonowane frazy związane z:
 - Branżą: Budowa, Remont, Edukacja i Szkolenia, Serwis, Motoryzacja, Naprawa, Rozrywka, Rzemiosło, Fachowcy, Gastronomia, Finanse, Prawo
 - osoby – które chcą założyć własną firmę i prowadzić zarządzanie firmą poprzez zewnętrzne systemy informatyczne;
 - mikro i małe przedsiębiorstwa- osoby, które planują założyć firmę w okresie listopad 2013 do luty 2014;
 - firmy - które szukają zleceń, usług i partnerów w kategoriach: Budowa, Remont, Edukacja i Szkolenia, Serwis, Motoryzacja, Naprawa, Rozrywka, Rzemiosło, Fachowcy, Gastronomia, Finanse, Prawo



Stworzenie materiałów promocyjnych

- 2.1. W ramach zamówienia należy wykonać następujące usługi:
- Opracowanie koncepcji merytorycznej ulotek
 - Stworzenie kreacji graficznej ulotek
 - Wydruk ulotek,
 - Opracowanie koncepcji merytorycznej plakatów
 - Stworzenie kreacji graficznej plakatów
 - Wydruk plakatów
 - Opracowanie bazy dystrybucyjnej materiałów promocyjnych
 - Dystrybucja materiałów promocyjnych
- 2.2. Dodatkowe wymagania:
- Wykonanie wstępnej oceny serwisu
 - Zakup niezbędnych zdjęć potrzebnych do wytworzenia kreacji – zdjęcia muszą być własnością Wykonawcy
 - Wydruk ulotek i plakatów w dobrej rozdzielczości
 - Sporządzenie dokumentacji fotograficznej z powyższego działania
 - Pozyskiwanie firm związane z:
 - B2B – firmy, które działają na rynku i szukają nowych rozwiązań informatycznych w celu zautomatyzowania działania firmy
 - Pochodzące z całej Polski, a w szczególności z województwa: mazowieckie lub małopolskie lub podlaskie
 - Pochodzące z całej Polski, a w szczególności z miasta: Warszawa lub Kraków lub Białystok
 - Lub inne formy dystrybucji do pozyskania firm

Kampania informacyjna na portalach internetowych

- 3.1. W ramach zamówienia należy wykonać następujące usługi:
- zapewnienie udziału w mediach- artykuły,
 - opracowanie widoku treści na stronie w zakładce pomoc
 - opracowanie widoku instrukcji serwisu jak działa system w zakładce o systemie
 - pozyskiwanie kanałów medialnych i tworzenie artykułów, ze skierowaniem na media internetowe.
 - Stworzenie kreacji mailingowej dla wszystkich użytkowników serwisu
 - Pozyskiwanie osób i firm przy użyciu e-mailingu
 - Wysyłka mailingowa wraz z kontrolą wyników do firm,
 - Stworzenie kreacji banerów reklamowych
 - Przeprowadzenie kampanii banerowej w sieci



3.2. Dodatkowe wymagania:

- Wykonanie wstępnej oceny serwisu
- Zakup niezbędnych zdjęć potrzebnych do wytworzenia kreacji – zdjęcia muszą być własnością Wykonawcy, posiada prawa autorskie do zdjęć w zakresie powielania i przetwarzania
- Baza danych firm musi pochodzi z legalnych źródeł – Wykonawca posiada prawa autorskie do bazy
- Działania mają wspomóc dotarcie do klientów z grupy B2B:
 - Z branży Budowa, Remont, Edukacja i Szkolenia, Serwis, Motoryzacja, Naprawa, Rozrywka, Rzemiosło, Fachowcy, Gastronomia, Finanse, Prawo
 - osoby – które chcą założyć własną firmę i prowadzić zarządzanie firmą poprzez zewnętrzne systemy informatyczne;
 - mikro i małe przedsiębiorstwa- osoby, które planują założyć firmę w okresie listopad 2013 do lutego 2014;
 - firmy - które szukają zleceń, usług i partnerów w kategoriach: Budowa, Remont, Edukacja i Szkolenia, Serwis, Motoryzacja, Naprawa, Rozrywka, Rzemiosło, Fachowcy, Gastronomia, Finanse, Prawo
 -

Usługa promocji systemu, obejmująca min. Kampanie na portalach społecznościowych

4.1. W ramach zamówienia należy wykonać następujące usługi:

- Dbanie o prawidłowe budowanie i wizerunek marki pomiędzy serwisem a klientem
- Działania na portalach społecznościowych typu: facebook od 1 do 3 kont na jednym z portali społecznościowych.
- Przeprowadzenie konkursu na utworzonym koncie społecznościowym
- Utworzenie kampanii reklamowej na utworzonym koncie społecznościowym wraz z regulaminem konkursu
- Umieszczenie wywiadów na utworzonym koncie społecznościowym
- Przygotowanie wypowiedzi, postów na portal/portale społecznościowe.
- Dbanie o prawidłowy wizerunek serwisu na portalach społecznościowych
- Tworzenie treści, materiałów: zdjęcia, grafiki na utworzone konto/konta społecznościowe.
- Pozyskiwanie firm B2B według ustalonych kryteriów uzgodnionych z Zamawiającym
- Opracowanie zasad programu lojalnościowego
- Pozyskanie partnerów internetowych do przeprowadzania konkursów

4.2. Dodatkowe wymagania:

- Wykonanie wstępnej oceny serwisu
-



-
- Rozpoznanie grupy docelowej serwisu
 - Zapoznanie się z funkcjonalnościami serwisu
 - Kryteria pozyskiwania użytkowników związanych z:
 - osoby – które chcą założyć własną firmę i prowadzić zarządzanie firmą poprzez zewnętrzne systemy informatyczne
 - firmy z branży takich jak: Budowa, Remont, Edukacja i Szkolenia, Serwis, Motoryzacja, Naprawa, Rozrywka, Rzemiosło, Fachowcy, Gastronomia, Finanse, Prawo
 - mikro i małe przedsiębiorstwa- osoby, które planują założyć firmę w okresie listopad 2013 do luty 2014
 - firmy - które szukają zleceń, usług i partnerów w kategoriach: Budowa, Remont, Edukacja i Szkolenia, Serwis, Motoryzacja, Naprawa, Rozrywka, Rzemiosło, Fachowcy, Gastronomia, Finanse, Prawo
 - mikro i małe przedsiębiorstwa – firmy, które działają na rynku i szukają nowych rozwiązań informatycznych w celu zautomatyzowania działania firmy