



Załącznik nr 1. INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA FORMULARZA OFERTOWEGO

Do zapytania ofertowego zgodne z zasadą konkurencyjności w związku z realizacją projektu nr WND-POIG.08.01.00-14-134/12 pt.: „e-MATCH B2S - Zintegrowana platforma kompleksowych usług dla firm startup” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej.

<i>Zamawiający</i>	Alpha Krzysztof Jaszczuk ul. Bukietowa 13/23, 02-650 Warszawa NIP 9661725271, REGON 200091640		
<i>Oferent</i>		
<i>Program Operacyjny</i>	Innowacyjna Gospodarka		
<i>Oś priorytetowa</i>	8. Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki		
<i>Działanie</i>	8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej		
<i>Tytuł projektu</i>	„Innowacyjna e-usługa w postaci zintegrowanej platformy dla przedsiębiorców we wczesnej fazie rozwoju (mikro i małe przedsiębiorstwa)”		
<i>Przedmiot zamówienia</i>	Pozycjonowania systemu, stworzenie materiałów promocyjnych, kampania informacyjna na portalach internetowych, usługa promocji systemu, obejmująca min. kampanie na portalach społecznościowych serwisu E-match.		
<i>Cena zamówienia:</i>	Oferta	Cena Netto Brutto	

Komentarz [R1]: Należy wskazać dane Oferenta, nazwa firmy, imię i nazwisko. Dane mogą zostać przedstawione przy pomocy pieczęci firmowej Oferenta.

Komentarz [R2]: Należy wskazać poszczególne elementy oferty w zależności od specyfiki przedmiotu zamówienia oraz przedstawić wartość zamówienia. Dopuszczalna jest modyfikacja formularza pod kątem określenia ceny zamówienia. Dane mogą zostać przedstawione (jeśli dotyczy) w ujęciu jednostkowym np. miesięcznym, całkowitym, w kwotach netto i brutto.



	Pozycjonowanie systemu		
	Stworzenie materiałów promocyjnych		
	Kampania informacyjna na portalach internetowych		
	Usługa promocji systemu, obejmująca min. kampanie na portalach społecznościowych		
	SUMA		
Termin realizacji¹		
Forma płatności		
Kryterium merytoryczne²	Oświadczam, że oferent posiada doświadczenie w realizacji usług marketingowych <input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> poniżej 2 lat <input type="checkbox"/> od 2 do 5 lat <input type="checkbox"/> powyżej 5 lat		
	Oświadczam, że oferent posiada doświadczenie w obsłudze/realizacji projektów dofinansowanych ze środków unijnych: <input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> od 1 do 2 projektów <input type="checkbox"/> powyżej 2 projektów		
	Oświadczam, że oferent posiada doświadczenie w realizacji kompleksowych kampanii marketingowych pozycjonowania systemu, stworzenie materiałów promocyjnych, kampanii informacyjnej na portalach internetowych, usługa promocji systemu -obejmująca min. kampanie na portalach społecznościowych <input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> od 1 do 2 projektów <input type="checkbox"/> powyżej 2 projektów		

Komentarz [R3]: Należy określić przewidywalny termin realizacji zamówienia, w którym Oferent będzie w stanie dostarczyć usługę/towar.

Komentarz [R4]: Należy wskazać formę rozliczenia za dostarczoną usługę/towar. Akceptowalnym sposobem płatności przez Zamawiającego jest przelew.

Komentarz [R5]: Punkt ten należy wypełnić zaznaczając znakiem "X" właściwy kwadracik. Informacje te będą weryfikowane na etapie oceny lub podpisywania umowy. Brak dokumentów potwierdzających oświadczenia może stanowić podstawę do odstąpienia od podpisania umowy.

¹ Termin realizacji jest deklaracją możliwości Oferenta do realizacji projektu w podanym terminie

² Należy zaznaczyć właściwy kwadracik wstawiając znak "x"





Informacje dodatkowe
Oświadczenie o dysponowaniu środkami, zasobami i doświadczeniem	Podpisując ofertę, Oferent oświadcza, że dysponuje środkami, zasobami i doświadczeniem niezbędnym do rzetelnego wykonania usługi bądź dostarczenia towaru
Oświadczenie Oferenta o braku powiązań	Podpisując ofertę oświadczam, że Oferent nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem, a wykonawcą, polegające na: <ul style="list-style-type: none"> uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej; posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji; pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika; pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
Termin ważności oferty
Data złożenia oferty
Podpis i pieczęć Oferenta

Komentarz [R6]: Dowolnie, w zależności od uznania Oferenta. Można np. opisać zrealizowane projekty, zasoby ludzkie i materiałowe, zawrzeć inne informacje świadczące o doświadczeniu bądź przewagach rynkowych Oferenta.

Komentarz [R7]: Termin ważności nie może być krótszy niż 30 dni od daty złożenia oferty. Preferowany termin ważności oferty to 90 dni od daty jej złożenia.

Komentarz [R8]: Należy wskazać datę przedstawienia oferty Zamawiającemu.

Komentarz [R9]: Akceptowalną formą uzupełnienia wiersza jest podpis i pieczęć firmy